

Interkulturelles Online-Training China, IKT/4 *(bestehend aus 2 Terminen via Zoom)*

Termine 31.10.2020 13.00 - 18.00 Uhr 01.11.2020 13.00 - 18.00 Uhr

Anmeldeschluss 28.09.2020 8.00 Uhr

Trainerin	<p>Frau Dr. Li YANG, studierte Journalistik und promovierte in Economics. Sie hat 1992 als Chefdolmetscherin und Assistenz der Geschäftsleitung erste interkulturelle Erfahrungen im damals größten chinesisch-deutschen Joint Venture in Beijing gesammelt. Seit 1996 unterstützt sie Joint Ventures und Tochtergesellschaften zahlreicher deutscher Unternehmen (Lufthansa, Daimler, Continental, Osram, Münchener Rück, Knorr Bremse) bei Verhandlungen, Umstrukturierungen, Schulungen der chinesischen und deutschen Mitarbeiter, dem Aufbau von Beziehungen zur chinesischen Regierungsebene und der Anbahnung von Geschäftskontakten. Seit 2005 begleitete Frau Dr. Li YANG mehrere chinesische IPOs an der Frankfurt Börse und M&A Deals von chinesischen Unternehmen. Sie spezifiziert sich auf deutsche Familienunternehmen und Hidden Champions und unterrichtet „deutsches Unternehmertum“ an verschiedenen Universitäten in China. Sie war Chefredakteurin des einzigen chinesischsprachigen Wirtschaftsmagazins „BeFront“ in Deutschland und berichtet regelmäßig über Gesellschafts-, Politik- und Wirtschaftsthemen für „Global Times“ und „Caijing News“.</p> <p>Frau Dr. Li YANG leitet das Deutschland Büro für CAST (China Association for Science and Technology) und ist Mentor für chinesische Start-ups.</p>
Lernziele des Trainings	<ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse über chinesische Kultur und Werte • Sensibilisierung für eigene und fremdkulturelle Muster • Grund für die verschiedene Wahrnehmungs-, Denk- und Urteilsweise in China erfahren • Erweiterung der interkulturellen Kompetenz
Aufbau	<p>Das zweitägige Training für 16 Teilnehmende besteht methodisch/didaktisch aus Folien und Filmen, Fallbeispielen und Diskussion sowie Übungen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Landspezifische Informationen über China (Geschichte, Sprache, Gesellschaft, Volk und Bildung) • Chinesische Schriftzeichen und deren Bedeutung (Grundlagen, Entstehung und Entwicklung) • Chinesische Werte & Philosophie und deren Beeinflussung des alltäglichen und Geschäftslebens • Kollektivum vs. Individuum (Hierarchie, Familie und Beziehung), Gesicht wahren (Schamkultur)
Themenschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Vergleiche von chinesischen und deutschen Werten • Gesellschaft (Hierarchie, Entscheidungsweg, „Freiheit und Ordnung“) • Kommunikation (Ehrlichkeit und Wahrheit), Direkt- vs. Indirektkommunikation • Kritik, Meinungsverschiedenheit und Konflikt • China gestern - heute - morgen, Modernes China - ein Land im Wandel

Anmerkungen Die Trainerin freut sich auf die Fragen der Teilnehmer*innen und eine gern lebhaft Diskussion. Persönliche Erfahrungen, Fragestellungen und Einschätzungen der Teilnehmer*innen zum Thema China nehmen wir gern in die Diskussion auf.

Bewerbung

Für Ihre Bewerbung zum IKT/4 benutzen Sie bitte diesen Button, vielen Dank!

